

REGOLAMENTO DIDATTICO DI CORSO DI STUDIO

A.A. 2006-07

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN
CURRICULUM
FACOLTA'
CLASSE

0225 - ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

540 - MANAGEMENT E SISTEMI INFORMATIVI

Economia - sede di Forlì

84/S - Scienze Economico-aziendali

Attività formativa	Ambito disciplinare	Tipologia A/F	Settore scientifico-discipl.	Ore di lezione frontale	Crediti	Anno di corso	Obbligo di freq.	Tipologia degli esami
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO AVANZATO	discipline aziendali	caratterizzante	SECS-P/07	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Comprendere il ruolo dell'attività di controllo come strumento di guida delle organizzazioni. Acquisire le conoscenze di base per analizzare il sistema di misurazione delle performance per lo svolgimento dell'attività di controllo.							
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	SECS-P/07	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Fornire le conoscenze di base per comprendere il funzionamento di un sistema informativo aziendale e le tecnologie informatiche emergenti per la gestione dell'azienda.							
MODELLI DI E-BUSINESS	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	SECS-P/07	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Approfondimenti e implicazioni concettuali, tecnologiche e operative di modelli di e-business innovativi e strategici.							
TECNICHE DEL COMMERCIO ELETTRONICO	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	SECS-P/08	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Acquisire le conoscenze sulle tecniche di commercio elettronico in relazione in particolare alla gestione della comunicazione, alle attività di pagamento, alla gestione dei data base utenti/clienti, alla gestione della sicurezza e alle alternative tra le modalità commerciali							
GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	SECS-P/08	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Descrivere le problematiche di marketing e logistica approfondendone i processi evolutivi nel quadro generale della riorganizzazione dei rapporti di fornitura (supply chain management) nello scenario dell'economia delle reti. Il corso si propone in particolare di evidenziare le esigenze di adattamento delle attività tradizionali in base alle esigenze gestionali dell'e-business o di ridisegnare il modello di business in base alle trasformazioni sulla supply chain indotte dall'introduzione delle TIC Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione.							
FINANZA E VALUTAZIONE DELLE IMPRESE TECNOLOGICHE	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	SECS-P/09	50	8	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Il corso si propone di illustrare agli studenti le modalità di valutazione di aziende e di progetti ad elevato contenuto tecnologico. Saranno inoltre illustrati e analizzati gli equity research relativi a società quotate presso il Nuovo Mercato e il Nasdaq.							
DIRITTO COMMERCIALE DELL'INFORMAZIONE				31	5	1	no	esame
DIRITTO COMMERCIALE DELL'INFORMAZIONE	aggregato per crediti di sede	caratterizzante	IUS/04	12	2			
DIRITTO COMMERCIALE DELL'INFORMAZIONE	discipline giuridiche	caratterizzante	IUS/04	19	3			
Obiettivo formativo specifico	Fornire le conoscenze di base in tema di tutela del diritto della libertà di espressione ed informazione sia a mezzo stampa sia tramite strumenti informatici. L' E-commerce e la conclusione dei contratti su Internet.							
RICERCA OPERATIVA	formazione interdiscipl.	affine o integrativa	MAT/09	18	3	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Fornire strumenti quantitativi di preparazione delle decisioni nella gestione economica delle imprese.							
INSEGNAMENTO A SCELTA NEI SSD: ING-IND/35, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/12, SECS-P/13 (tip. 'affine o integr.' ambito 'disc. economiche')	discipline economiche	affine o integrativa			8	1	no	esame
ECONOMIA DELLE RETI INFORMATIVE	discipline economiche	caratterizzante	SECS-P/01	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	L'obiettivo è quello di analizzare i modelli economici sul funzionamento delle reti informative (interne ed esterne all'impresa) e di analizzare le loro implicazioni per la formulazione delle strategie di impresa.							
SCENARI E INNOVAZIONE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE	discipline complementari	affine o integrativa	INF/01	25	4	1	no	esame
Obiettivo formativo specifico	Presentare i più recenti sviluppi delle tecnologie dell'informazione per interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione nell'azienda.							
A SCELTA DELLO STUDENTE					4	1	no	esame
A SCELTA AMBITO DI SEDE		Ulteriori cfu a completamento del curriculum			8	1	no	esame

Totale crediti

64